**ЛЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ**

1. Экономическая система общества: элементы, критерии классификации.
2. Экономические институты. Понятие собственности, субъекты и объекты, типы и формы собственности. Реформирование собственности в Республике Беларусь.
3. Способы координации хозяйственной жизни.
4. Рынок: понятие, функции, основные черты и классификация.
5. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально-экономической модели.

# Вопрос 1. Экономическая система общества: элементы, критерии классификации

**Экономическая система** – это исторически возникшая или установленная, действующая совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распре- деления и потребления экономического продукта.

Факторы, влияющие на экономическую систему:

* внешняя среда (заграница, степень открытости, участие в МРТ);
* природная среда (природа, климат, полезные ископаемые);
* социальная среда (общественное устройство, власть, законы).

Главная цель экономической системы – удовлетворение потребностей общества. Основные вопросы экономической системы: что? как? для кого производить?

Элементы экономических систем:

* 1. субъектный подход выделяет 3 группы экономических субъектов: фирмы (предприятия); домашние хозяйства; государство;
  2. системный подход разделяет экономическую систему на цех, предприятие, отрасль, национальная экономика, мировая экономика;
  3. марксистский подход выделяет производительные силы (вещественные, личностные и другие факторы, обеспечивающие производство) и производственные отношения (устойчивые связи и взаимодействие людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления).

Классификация экономических систем:

1. по степени вовлечения в международное разделение труда: открытая и закрытая;
2. цивилизационный подход (приоритет общечеловеческих ценностей): капитализм и соци-

ализм;

1. по формам собственности на средства производства (формационный подход К. Маркса):

первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, коммунистический;

1. по меновым отношениям (Б. Гильденбрандт): натуральное хозяйство, денежное хозяй- ство, кредитное хозяйство;
2. по преобладанию определенного вида хозяйства (К. Бюхер): домашнее хозяйство, город- ское хозяйство, народное хозяйство;
3. по уровню развития техники и технологии технологи (теория индустриального общества Д. Белла): доиндустриальное общество, индустриальное общество, постиндустриальное общество;
4. по стадиям экономического роста (У. Ростоу): традиционное общество, переходное об- щество, общество экономического «сдвига», общество экономической зрелости, общество высо- кого массового потребления;
5. по способам регулирования хозяйственной жизни: традиционная экономика, капитализм (чистый рынок), командно-административная экономика, смешанная (рыночная) экономика.

# Вопрос 2. Экономические институты. Понятие собственности, субъекты и объекты, типы и формы собственности

Существование общества предполагает соблюдение его членами определенных правил и норм поведения, накладывающих ограничения на их действия и поступки. Эти нормы и правила поведения, определяющие (формирующие) взаимоотношения и взаимодействия людей, получили название **экономических институтов**. Экономические институты могут быть формальными и не-

формальными. Формальные институты – это законодательно закрепленные правила и нормы, ле- жащие в основе взаимоотношений субъектов общества (Конституция, гражданский кодекс). Не- формальные институты – это обычаи, традиции, общепринятые нормы поведения, которые зако- нодательно не оформлены.

Важнейшим формальным экономическим институтом является собственность. Собственность выступает как имущественное отношение, фиксирующее, что и кому при-

надлежит (вещь моя или вещь не моя). В экономическом смысле собственность отражает отноше- ния между людьми по поводу присвоения чего-то. Под **присвоением** понимаются экономические отношения между людьми, которые устанавливают их отношения к вещам, как к своим. Присвое- ние – это конкретный общественный способ овладения вещью, т.е. соединения субъекта присвое- ния (того, кто присваивает) с его объектом (тем, что присваивается).

**Субъекты собственности** – это лица, между которыми складываются отношения соб- ственности. Всех их можно объединить в три большие группы: индивиды, коллективы и общество в целом (государство). С юридической точки зрения субъекты собственности подразделяются на физических и юридических лиц.

**Объекты собственности** – это все то, по поводу чего складываются отношения собствен- ности. Это могут быть как вещественные, так и невещественные объекты: средства производства, природные ресурсы, предметы потребления, рабочая сила, информация, результаты интеллекту- ального труда и т.п. Иначе говоря, все, что может быть присвоено и принадлежать кому-то, явля- ется объектом собственности.

Однако присвоение какого-то объекта одним лицом есть одновременно отчуждение данно- го объекта от других лиц. Отчуждение в данном случае есть обособление данного объекта от дру- гих лиц, в силу чего этот объект становится недоступным для них.

Таким образом, собственность как экономическая категория отражает отношения между людьми по поводу присвоения – отчуждения факторов и результатов производства.

Присвоение проявляется через пользование, владение и распоряжение объектом собствен- ности. **Пользование** – это применение объекта собственности в соответствии с его назначением с целью извлечения из него какой-то выгоды (пользы). **Владение** – это фактическое обладание объ- ектом собственности, позволяющее совершать с ним в течение определенного срока определенные действия и осуществлять контроль за его использованием. **Распоряжение** – это определение по- рядка использования объекта собственности, возможность поступать с ним по своему усмотре- нию, определять его судьбу. В силу этого распоряжение считается высшей формой присвоения.

**Форма собственности** – это вид собственности, характеризуемый по признаку субъекта собственности (субъект – кто владеет, объект – чем владеют).

Выделяют следующие типы собственности:

* государственная собственность – это объекты, являющиеся достоянием всех граждан страны. Управление и распоряжение государственной собственностью от имени народа осуществ- ляют органы государственной власти;
* республиканская государственная собственность – земля, ее недра, средства республикан- ского бюджета, государственные банки, предприятия, учебные заведения и другие объекты рес- публиканского значения;
* коммунальная государственная – это собственность в распоряжении местных органов власти: обл-, рай-, гор-, сельсоветов и обл-, рай-, гор- и сельисполкомов (средства местных бюд- жетов, объекты ЖКХ, торговли и бытового обслуживания, городской транспорт, школы, поликли- ники и т. д.);
* личная – это объекты индивидуальной собственности, потребляемые самим собственни-

ком;

* частная – это объекты индивидуальной собственности, предоставляемые в пользование и

потребление за плату другим лицам. Этот подход в основном относится к средствам производства;

* акционерная – получается путем выпуска и продажи акций на всю стоимость предприя-

тий;

* арендная с последующим выкупом – когда за взятое в аренду имущество вносится аренд-

ная плата – процент от стоимости имущества, что позволяет со временем выкупить арендованное имущество;

* кооперативная – собственность добровольного объединения граждан для совместной дея- тельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива и разделенная на части по паям и долям;
* собственность общественных организаций – имущество, приобретенное общественными и религиозными организациями, благотворительными и иными фондами. Может использоваться лишь для достижения целей, предусмотренных учредительными документами.

В Конституции Республики Беларусь закреплены две формы собственности: 1) государ- ственная и 2) частная.

# Реформирование собственности в Республике Беларусь

Рыночная экономика предполагает множество субъектов и форм собственности. Поэтому переход от командно-административной экономики к рыночной может быть осуществлен только на базе перестройки отношений собственности. Для этого проводят разгосударствление экономи- ки и приватизацию государственных предприятий. **Разгосударствление** – процесс передачи от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью прямого хозяйственного управления собственностью. Оно осуществляется по следующим направлениям: сокращение доли госсектора в экономике, на основе приватизации, коммерциализация госпредприятий путем пере- дачи им полной хозяйственной самостоятельности; ликвидацию государственной монополии на внешнюю торговлю, переход от централизованного распределения ресурсов к формированию со- ответствующих рынков.

**Приватизация** – процесс смены собственника путем продажи или безвозмездной передачи объектов госсобственности другим экономическим субъектам. Субъектами приватизации могут быть граждане данной страны, юридические лица, трудовые коллективы предприятий, иностран- ные инвесторы. Объектами приватизации являются находящиеся в государственной собственно- сти предприятия, здания, оборудование, лицензии, патенты и пр. Существует перечень объектов, которые не подлежат приватизации (оборонные предприятия, железная дорога, электростанции). Процесс передачи частной собственности в распоряжение государства называется **национализа- цией**.

Принципы приватизации: сочетание платного и бесплатного способов приватизации; право каждого гражданина на часть безвозмездно передаваемой государственной собственности; диффе- ренциация методов, форм и процедур приватизации; предоставление социальных гарантий членам трудовых коллективов приватизируемых предприятий; обеспечение гласности процесса привати- зации; контроль государства за ходом приватизации.

В настоящее время существует 2 основных метода приватизации:

1. бесплатная передача госимущества трудовым коллективам и населению;
2. продажа (на аукционе за наибольшую плату и по конкурсу с выставлением условий по дальнейшему использованию предприятия).

# Вопрос 3. Способы координации хозяйственной жизни

**Выделяют три способа координации:**

1) иерархия (команда);

2) спонтанность (рынок);

3)традиция.

В соответствии с ними рассматриваются следующие экономические системы:

1) командная экономика;

2) рыночная экономика (классический или чистый капитализм);

3) традиционная экономика;

4) смешанная экономика.

*Иерархия*– предполагает строгую подчиненность, идущую снизу вверх. Система приказов и поручений строго направляется от центра к исполнителям. В роли центра могут выступать феодал, госплан, политическая партия. Такой способ координации является преобладающим в командной экономике

*Рыночная координация* своей главной чертой имеет спонтанность означающую, что решения по поводу своих действий самостоятельно принимают хозяйствующие субъекты, руководствующиеся собственными экономическими интересами. Информация передается, прежде всего, через цены и другие экономические показатели. Такой способ координации является преобладающим в рыночной экономике.

*Традиция* решения принимаются на основе ранее закрепившегося исторического опыта и национальных обычаев. Такой способ координации является преобладающим в традиционной экономике.

Наиболее существенными чертами **традиционной экономики** являются: ограниченность внедрения научно-технического прогресса и инноваций; преобладание религиозных и культурных ценностей над экономическими; кастовость и наследственность; значительная неграмотность и малограмотность населения, относительная перенаселенность, нищета, высокая имущественная дифференциация и низкая производительность труда.

Наиболее существенными чертами **классического капитализма** являются: отдельный производитель и потребитель не имеют рыночной власти на рынке; наличие свободной конкуренции; преобладание принципа свободы предпринимательского и потребительского выбора; использование цен в качестве источника информации о рынке; стремление субъектов рынка к получению максимальной выгоды, государственное регулирование рыночных отношений ограниченно установлением правовых условий и общих правил «рыночной игры».

К наиболее существенным чертам **административно-командной экономики** можно отнести: централизованное планирование экономической деятельности; централизованное установление основных отраслевых пропорций национальной экономики; отсутствие конкуренции; тотальное государственное вмешательство в экономическую деятельность.

**Смешанная экономика** основана на действии двух механизмов: рыночного и командного. Они тесно взаимосвязаны между собой, хотя каждый из них имеет зону своего преимущественного действия. К основным чертам смешанной экономики можно отнести: экономическая власть в различных пропорциях делится между государством и бизнесом; сочетание государственного управления и гибкость рыночного саморегулирования; выполнение государством ряда важнейших регулирующих функций.

Большинство современных национальных экономик являются смешанными.

# Вопрос 4. Рынок: понятие, функции, основные черты и классификация

**Рынок** – система экономических отношений, связанная с обменом товаров и услуг, в результате которого формируется спрос, предложение и цена.

Условия возникновения рыночных отношений:

* общественное разделение труда;
* экономическая обособленность производителей;
* регулярность обмена.

**Обмен** – форма экономических связей между производителями. Субъекты рыночных отношений:

* продавцы и покупатели;
* физические лица (домашние хозяйства, любой человек);
* юридические лица (фирмы, предприятия, государство, иностранные государства).

Главные **признаки (условия функционирования)** рынка:

* многообразие форм собственности и видов предприятий при обязательном наличии и преобладании частной формы собственности;
* экономическая свобода и самостоятельность субъектов хозяйствования (в сочетании с экономической ответственностью);
* поддержка и развитие конкуренции;
* установление равновесных цен;
* обеспечение принципа примата потребителя;
* устойчивость финансовой и денежной систем;
* открытость экономики;
* наличие развитой рыночной инфраструктуры;
* обеспечение социальной защиты населения.

**Функции рынка**. Сущность рынка наиболее полно проявляется в выполняемых им функциях.

1. Регулирующая. Рынок – наиболее совершенный инструмент саморегулирования товарного производства.
2. Стимулирующая. Посредством цен рынок оказывает стимулирующее воздействие на ра- циональное использование ограниченных ресурсов, на повышение эффективности, побуждая то- варопроизводителей создавать товары с наименьшими затратами.
3. Информационная. Рынок дает всем его субъектам объективную информацию о наличии и ассортименте товаров, их качестве, ценах, спросе.
4. Санирующая. С помощью конкуренции рынок очищает производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйствующих субъектов. Они разоряются и покидают рынок.
5. Дифференцирующая. В условиях конкуренции успех приходит к тем производителям, которые сумели обеспечить высокий уровень производства, эффективное использование ресурсов. Они становятся сильными, конкурентоспособными.

Современная рыночная экономика представляет собой систему взаимосвязанных рынков. Для характеристики этой совокупности рынков используются различные критерии их классифи- кации.

В соответствии с критерием «Объект рыночных сделок» выделяют следующие виды рын- ков: 1) рынок потребительских благ, 2) рынок факторов производства, 3) финансовый рынок. В свою очередь каждой из этих рынков имеет свою структуру.

Наряду с объектным критерием существуют и другие критерии классификации рынков. В соответствии с этими критериями различают следующие виды рынков:

1. по степени законности – легальный и теневой («черный») рынки;
2. по степени ограничения конкуренции – монопольный (рынок, представленный одним производителем), олигополистический (характеризуется наличием немногих продавцов), свобод- ный (рынок, свободный от любого постороннего вмешательства) и смешанный (такое хозяйство, когда в качестве полноправного субъекта действует государство, регулирующее отношения между спросом и предложением);
3. по характеру продаж – оптовый и розничный, фьючерсный и наличный (рынок «спот») рынки;
4. по степени насыщенности товарами – дефицитный, равновесный и избыточный рынки;
5. по географическому положению – местный, региональный, национальный и мировой рынки.

# Вопрос 5. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально- экономической модели

На сегодняшний день нет универсальной модели рыночной экономики. Это объясняется рядом обстоятельств: уровнем и структурой экономики, территориальным размещением страны, особенностями исторического развития, традициями и менталитетом народа и др. Основными отличиями моделей рыночных экономик является: структура собственности; масштабы государственного вмешательства в экономику; социальная политика; участие государства в перераспределительных процессах.

Сегодня выделяют несколько наиболее типичных моделей рыночной экономики (например, американская, европейская, японская, латиноамериканская, китайская, африканская и др.).

**Американская модель** характеризуется небольшой (27–30 %) долей государственной собственности и использованием преимущественно рыночных механизмов саморегуляции экономики. Достоинства этой модели: большая гибкость экономического механизма, высокая степень предпринимательской активности и ориентация на нововведения.

**Европейская модель** характеризуется активным воздействием государства на функционирование национального рыночного хозяйства, значительным удельным весом государственной собственности, сильной системой социального обеспечения.

**Японской модели** свойственны четкое и эффективное взаимодействие труда, капитала и государства (профсоюзов, промышленников, финансистов и правительства) в интересах достижения национальных целей; дух коллективизма и патернализма на производстве.

**Латиноамериканская модель** характеризуется сильным и не всегда эффективным прямым государственным вмешательством в экономику, коррупцией, криминализацией общества, включая хозяйственные связи; ориентацией производства на удовлетворение спроса развитых стран.

**Белорусская экономическая модель** – это социально ориентированная модель рыночной экономики. Ее концептуальными основами выступают: плюрализм форм собственности; значи- тельная степень участия государства в обеспечении эффективности функционирования экономи- ки; регулирование доходов населения и занятости; формирование условий, обеспечивающих соци- ально значимые потребности всего населения.

**Особенности белорусской национальной модели развития.**

1. Рыночные реформы осуществляются последовательно и постепенно. Принцип постепен- ности проявляется, в частности, в особенностях процессов приватизации государственной соб- ственности.
2. В стране формируется смешанная экономическая система, под которой понимается соче- тание, совмещение в экономике страны двух форм хозяйствования – рыночной и нерыночной (не ориентированной на получение прибыли), а также двух механизмов регулирования – рыночного и государственного.
3. В качестве основы развития выбрана интеллектуально-инновационная деятельность.
4. Белорусская экономика – это малая открытая экономика, ориентирующаяся преимуще- ственно на собственные ресурсы и факторы, в том числе на свои конкурентные преимущества.
5. Экономическое реформирование и развитие осуществляются с учетом экологической си- туации, обусловленной катастрофой на Чернобыльской АЭС, и носят при этом социально- щадящий характер.
6. Все социально-экономические изменения, осуществляемые сегодня в Беларуси, происхо- дят с учетом менталитета и ценностных ориентиров населения.
7. В качестве основных приоритетов социально-экономического развития выбраны рост благосостояния и социальное развитие народа.